

DIALOGUE ET NOUVELLES MÉTHODES DE LOBBYING

Dans cette nouvelle période où l'on parle de gouvernement d'experts, de société civile, de consultations, d'états généraux, grenelle, ateliers et assises... quelles sont les nouvelles démarches de dialogue et comment y participer ?

La société civile porte la force de son expertise.

Des ministres et députés sont issus de la société civile. Un Conseil économique, social et environnemental porte les enjeux de la société civile...

Mais la société civile, c'est vous : les entreprises, organisations et toutes parties prenantes.

Comment porter vos sujets d'entreprises ou d'organisations en termes de débats et d'intérêts publics ? Comment participer à ces débats pour apporter des contributions constructives qui vont dans le sens de votre développement ? Et pourquoi ne pas prendre l'initiative du débat sur les enjeux qui sont les vôtres et que portent votre filière ou vos parties prenantes ?

Nous pensons intéressant de revenir sur toutes ces questions de méthode pour un lobbying renouvelé.

Dans cette période où les décideurs publics lancent des consultations sous des formes diverses, cette formation sur une journée a pour objet de :

- ▣ Faire le point sur **les modes de dialogue et de consultations à l'initiative des pouvoirs publics et du Parlement**. Quelques analyses de cas seront présentées et discutées afin de voir comment les entreprises et organisations peuvent y participer.
- ▣ Rechercher **les situations et les stratégies** qui doivent permettre de prendre l'initiative du débat et du dialogue. Quelques analyses de cas seront présentées afin de rechercher **les méthodes** les plus pertinentes et utiles.



DATE :

VENDREDI 29 SEPTEMBRE 2017

DE 9H À 17H

PARIS 7^{ÈME}



Capucine FANDRE

Présidente de SÉANCE PUBLIQUE

Plusieurs consultants de SÉANCE PUBLIQUE



PROGRAMME DE LA JOURNÉE



MATINÉE

Présentation des dispositifs de dialogue et de consultations.

Analyses de cas à l'initiative du Gouvernement et du Parlement.

Méthodes :

- Comment les entreprises et organisations peuvent-elles y participer ?
- Comment préparer sa contribution ?
- Quel intérêt de l'organisation en parallèle de groupes "miroirs" ?
- Comment accompagner ces démarches au niveau des territoires et pour quelle efficacité ?



APRÈS-MIDI

Débat :

- Dans quelles conditions prendre l'initiative du débat et du dialogue ?
- Quelles sont les conditions de l'efficacité pour votre organisation ?
- Qu'est-ce qu'un débat ? Quels sujets de débats publics ?
- Quelles démarches pour un lobbying revisité ?
- Quel rôle des experts ?
- Le dialogue parties prenantes est-il un outil du lobbying responsable ?

Méthodes :

- Déroulé et modalités
- Les parties prenantes concernées
- Actions dans les territoires
- Une démarche responsable

