

BULLETIN D'INSCRIPTION

MASTER CLASS AFFAIRES PUBLIQUES Etre représentant d'intérêts en 2018 « dans le monde nouveau »

Vendredi 30 mars 2018

La construction de stratégies affaires publiques.
Un plan d'actions 2018 type

Je m'inscris à la formation

Vendredi 13 avril 2018

Le dialogue parties prenantes : parlementaires, élus
locaux et société civile

Je m'inscris à la formation

Vendredi 18 mai 2018

Focus sur les relations institutionnelles dans les
territoires, ancrage territorial

Je m'inscris à la formation

Vendredi 8 juin 2018

Focus sur les Relations Parlementaires
Un plan d'actions 2018 type sur vos enjeux

Je m'inscris à la formation

Vendredi 6 juillet 2018

Méthodes veille et management des affaires publiques

Je m'inscris à la formation

Prix d'une journée de formation (déjeuner et livrable compris) : 1 100 € HT pour une journée
Offre : 5 300 € HT pour une inscription à l'intégralité des 5 journées de formation

COORDONNEES

NOM : _____ PRÉNOM : _____

FONCTION : _____

TÉLÉPHONE : _____ MAIL : _____

SOCIÉTÉ : _____

- Je m'inscris à journée(s) de formation, soit x 1 100 € HT, soit € HT**
- Je m'inscris à 5 journées de formation, soit 5 300 € HT et je reçois le livrable de la 1^{re} session sur le nouveau monde institutionnel**

Les formations ont lieu sur une journée (09h00-17h00) dans les bureaux de SEANCE PUBLIQUE
2-4 RUE DE SAINT-SIMON | PARIS (VII^e)

CONTACT INSCRIPTION : Guillemette de DURFORT - Tel : 01 45 44 50 95 | gdedurfort@seance-publique.com

Numéro d'agrément d'organisme de formation : 11 75 42 142 75

PROGRAMME DES JOURNEES MASTER CLASS AFFAIRES PUBLIQUES 2018

NOUVELLES METHODES POUR LE REPRESENTANT D'INTERETS EN FRANCE DANS LE MONDE NOUVEAU

SEANCE PUBLIQUE lance un programme de formation aux affaires publiques totalement renouvelé.

Ce programme complet tient compte du nouvel environnement institutionnel et du contexte actuel : arrivée d'Emmanuel MACRON à l'Elysée, nouvelle culture politique et publique, non cumul des mandats, etc. Après l'analyse de 6 mois d'exercice du pouvoir du gouvernement, de la législature et des enjeux territoriaux, nous avons repensé toutes les méthodes et préparé un programme de MASTER CLASS complet.

Pour toutes les stratégies et méthodes, on prendra en compte la nécessité de plus de collaboratif : les séquences de la formation seront toutes organisées dans ce sens. On recherchera les acteurs majeurs et les nouvelles approches pour convaincre, dialoguer, mais aussi pour savoir écouter. On présentera les nouvelles méthodes de veille, de travail parlementaire, d'ancrage territorial, d'interventions législatives adaptées à ce contexte, à un monde plus digital. On analysera lors de chaque journée de formation des retours d'expériences et des cas de crise afin de réfléchir aux stratégies les plus adaptées aux enjeux traités par chacun des participant. Chaque séance présentera des cartographies.

En lien avec les règles HATVP, on réfléchira aux conséquences internes pour les directions affaires publiques en mode management et même évaluation.

Un livrable sera remis lors de chaque séance. Toutes les séances sont indépendantes, mais complémentaires. Un livrable final sera réalisé à l'appui de chaque séance. Une présentation finale de restitution sera proposée gratuitement courant juillet à tous ceux qui auront participé aux sessions de formation. Nous y inviterons des personnalités dans un lieu à définir.

La construction de stratégies affaires publiques

Un plan d'actions 2018 type (30 mars 2018)

- De la construction d'une stratégie adaptée au système MACRON
 - o Les enjeux sociétaux et l'analyse des circuits décisionnels
 - o L'influence
 - o Pourquoi faire du lobbying et les objectifs d'une stratégie d'influence
 - o Légitimité des représentants d'intérêts
 - o Nouveau Contexte/ nouvelles méthode
 - o La force ou l'appui de la communication et des réseaux sociaux
- Un lieu de cartographies des acteurs les plus influents
- Un plan de crise type

Le dialogue parties prenantes : parlementaires, élus locaux, société civile (13 avril 2018)

- L'acceptation de réforme et de transformation/ la force de la société civile
 - o De la conviction et du plaidoyer
 - o Les nouvelles méthodes de dialogue pour convaincre en mode collaboratif
 - o Le positionnement, les éléments de langages et argumentaires en mode constructif
- Exemples de démarches de dialogue adaptées au Parlement, aux élus locaux, à la société civile
- Quelques règles RSE : dialogue parties prenantes
- Construction de cartographies de parties prenantes
 - o L'analyse des diverses positions des parties prenantes
 - o La construction de stratégie d'alliés et de coalition
 - o La sphère d'influence

Focus sur les relations institutionnelles dans les territoires (18 mai 2018)

- L'influence dans les territoires
- La construction d'une stratégie dans les territoires
 - o En lien avec les sites
 - o Dans une démarche projet
 - o Les expérimentations
- Ancrage territorial
 - o Méthodes d'ancrage d'un site en lien avec ses parties prenantes locales
 - o Le lobbying territorial

Focus sur les relations parlementaires (8 juin 2018)

- Relations parlementaires
 - o Le nouveau parlement de l'ère MACRON
 - o Les projets de réforme
 - o Assemblée et Sénat / valeurs montantes
 - o Le CESE
 - o Le lien avec Bruxelles
- Faire une intervention législative
 - o Nouvelles méthodes

Méthodes veille et management des affaires publiques (6 juillet 2018)

- Méthodes de veille et circulation de l'information institutionnelle en interne
 - o Analyse des débats majeurs et des débats publics
 - o Analyse de plateforme
- Management et méthode interne de DAP
 - o Liens entre directions
 - o Relais dans les territoires
- RSE, lobbying responsable et reporting HATVP
 - o La loi SAPIN II, enjeux de déontologie
 - o Le reporting
 - o Lien avec le rapport intégré et charte de lobbying responsable
- Méthodes d'évaluation