

## BULLETIN D'INSCRIPTION

### MASTER CLASS AFFAIRES PUBLIQUES Etre représentant d'intérêts en 2018 « dans le monde nouveau »

#### Vendredi 13 avril 2018

Méthode et analyse des différents mode de dialogue et concertation liés aux affaires publiques

Je m'inscris à la formation

#### Vendredi 18 mai 2018

Focus sur les relations institutionnelles dans les territoires, méthode ancrage territorial

Je m'inscris à la formation

#### Vendredi 8 juin 2018

Focus sur les nouvelles Relations Parlementaires  
Un plan d'actions 2018 type sur vos enjeux

Je m'inscris à la formation

#### Vendredi 6 juillet 2018

Méthodes veille et management des affaires publiques

Je m'inscris à la formation

Prix d'une journée de formation (déjeuner et livrable compris) : 1 100 € HT pour une journée  
Offre : 4 000 € HT pour une inscription à l'intégralité des 4 journées de formation

#### COORDONNEES

NOM : \_\_\_\_\_ PRÉNOM : \_\_\_\_\_

FONCTION : \_\_\_\_\_

TÉLÉPHONE : \_\_\_\_\_ MAIL : \_\_\_\_\_

SOCIÉTÉ : \_\_\_\_\_

- Je m'inscris à .... journée(s) de formation, soit ..... x 1 100 € HT, soit ..... € HT
- Je m'inscris à 4 journées de formation, soit 4 000 € HT

Les formations ont lieu sur une journée (09h00-17h00) dans les bureaux de SEANCE PUBLIQUE  
2-4 RUE DE SAINT-SIMON | PARIS (VII<sup>e</sup>)

CONTACT INSCRIPTION : Guillemette de DURFORT - Tel : 01 45 44 50 95 | [gdedurfort@seance-publique.com](mailto:gdedurfort@seance-publique.com)  
Numéro d'agrément d'organisme de formation : 11 75 42 142 75

# PROGRAMME DES JOURNEES MASTER CLASS AFFAIRES PUBLIQUES 2018

## NOUVELLES METHODES POUR LE REPRESENTANT D'INTERETS

SEANCE PUBLIQUE lance un programme de formation aux affaires publiques totalement renouvelé. Ce programme complet tient compte du nouvel environnement institutionnel et du contexte actuel : arrivée d'Emmanuel MACRON à l'Elysée, nouvelle culture politique et publique, non cumul des mandats, etc. Après l'analyse de 6 mois d'exercice du pouvoir du gouvernement, de la législature et des enjeux territoriaux, nous avons repensé toutes les méthodes et préparé un programme de MASTER CLASS complet.

Pour toutes les stratégies et méthodes, on prend en compte la nécessité de plus de collaboratif : les séquences de la formation sont toutes organisées dans ce sens. On recherche les acteurs majeurs et les nouvelles approches pour convaincre, dialoguer, mais aussi pour savoir négocier et savoir gérer des compromis. On présente les nouvelles méthodes de veille, de travail parlementaire, d'ancrage territorial, d'interventions législatives adaptées à ce contexte, à un monde plus digital et plus responsable. On analyse lors de chaque journée de formation des retours d'expériences et des cas de crise afin de réfléchir aux stratégies les plus adaptées aux enjeux traités par chacun des participant. Chaque séance présente des cartographies.

En lien avec les règles HATVP, on réfléchit aux conséquences internes pour les directions affaires publiques en mode management et même évaluation.

Un livrable sera remis lors de chaque séance. Toutes les séances sont indépendantes, mais complémentaires. Un livrable final sera réalisé à l'appui de chaque séance. Une présentation finale de restitution sera proposée gratuitement courant juillet à tous ceux qui auront participé aux sessions de formation. Nous y inviterons des personnalités dans un lieu à définir.

### **Le dialogue parties prenantes : parlementaires, élus locaux, société civile (13 avril 2018)**

- Dialogue et décision publique
  - o Analyse des concepts et des mots du dialogue
  - o Lien avec les affaires publiques
  - o La co-construction des politiques publiques
- Stratégie d'alliés/ les enjeux des coalitions
- Les nouvelles méthodes de dialogue pour convaincre en mode collaboratif
  - o Retour sur les démarches actuelles
  - o Analyse de la méthode contributive « groupe miroir »
  - o L'utilisation du digital
- Prendre l'initiative du dialogue/ méthode et analyse de cas
- Méthode/ le dialogue parties prenantes
- Les règles déontologiques du dialogue

### **Focus sur les relations institutionnelles dans les territoires (18 mai 2018)**

- L'influence dans les territoires
- Le lobbying territorial
- La construction d'une stratégie dans les territoires
  - o En lien avec les sites
  - o Dans une démarche projet
  - o Les expérimentations
- Ancrage territorial
  - o Méthodes d'ancrage d'un site en lien avec ses parties prenantes locales

### **Focus sur les relations parlementaires (8 juin 2018)**

- Relations parlementaires
  - o Le nouveau parlement de l'ère MACRON
  - o Les projets de réforme
  - o Assemblée et Sénat / valeurs montantes
  - o Le CESE
  - o Le lien avec Bruxelles
- Faire une intervention législative
  - o Nouvelles méthodes

### **Méthodes veille et management des affaires publiques (6 juillet 2018)**

- Méthodes de veille et circulation de l'information institutionnelle en interne
  - o Analyse des débats majeurs et des débats publics
  - o Analyse de plateforme de veille
- Management et méthode interne de DAP
  - o Liens entre directions
  - o Relais dans les territoires
- RSE, lobbying responsable et reporting HATVP
  - o La loi SAPIN II, enjeux de déontologie
  - o Le reporting
  - o Lien avec le rapport intégré et charte de lobbying responsable
- Méthodes d'évaluation