



MASTER CLASS

FORMATION AFFAIRES PUBLIQUES

PROGRAMME 2019



SÉANCE PUBLIQUE
Conseil en affaires publiques
et relations institutionnelles

FAIRE EVOLUER ET PROGRESSER SES METHODES DE REPRESENTATION D'INTERETS

Public visé

SEANCE PUBLIQUE renouvelle son **programme de formation qui s'adresse à tous les représentants d'intérêts** qui veulent partager leurs expériences avec d'autres professionnels et réfléchir de façon collective aux méthodes les plus adaptées.

Objectifs pédagogiques et prérequis

Dans cette période de profonde transformation en France, le **dialogue entre décideurs publics et privés évolue à tous les stades de la décision publique** et les représentants d'intérêts doivent le prendre en compte.

Le nouveau programme que SEANCE PUBLIQUE propose est composé de **modules indépendants les uns des autres mais complémentaires** pour ceux qui veulent le suivre au complet et ne nécessite pas de prérequis.

Animation et moyens pédagogiques

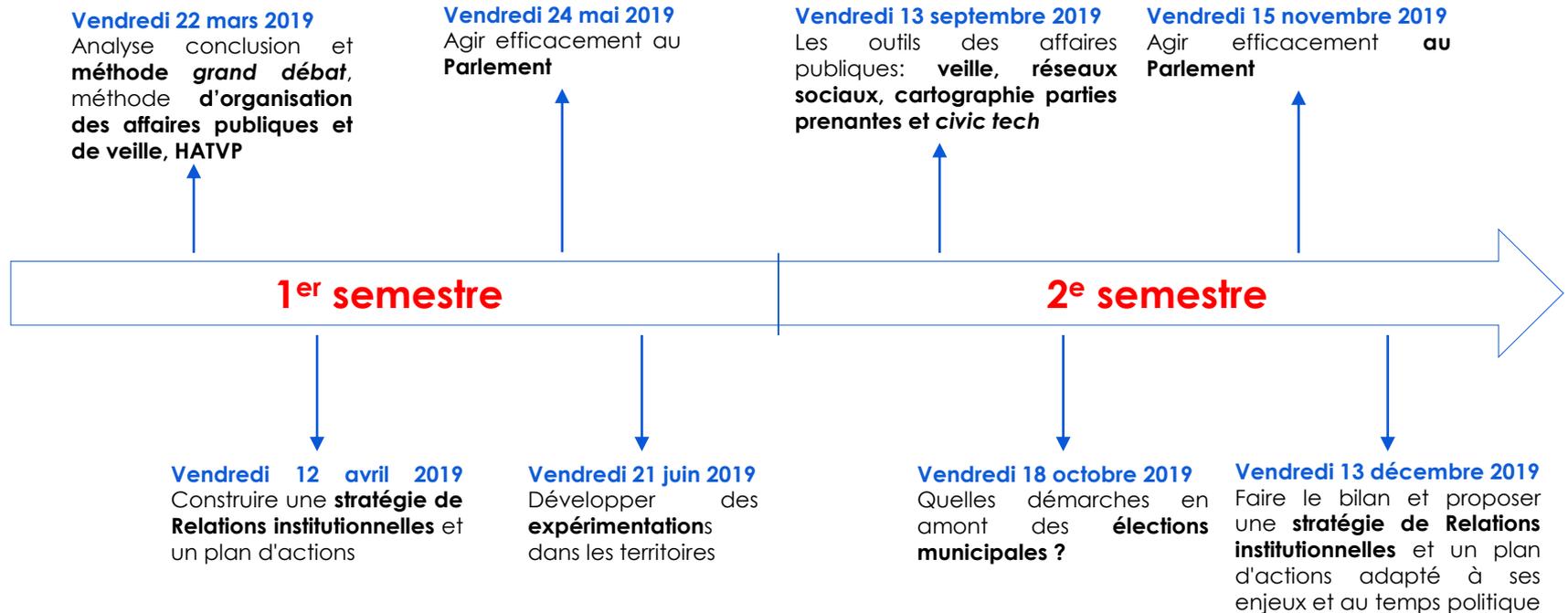
Le principe de la formation est totalement **collaboratif**.

Des directeurs et consultants seniors de SEANCE PUBLIQUE animent les séquences, présentent et analysent des études de cas proches de ce qu'ils ont pu gérer.

Ce programme est **réalisé à partir de l'expérience quotidienne de SEANCE PUBLIQUE**, cabinet de conseil en affaires publiques, des méthodes mises en œuvre et de l'analyse sur cette dernière année des réussites et difficultés.



Programme 2019



Programme 2019 1^{er} semestre

Vendredi 22 mars 2019

Analyse conclusion et méthode *grand débat*, méthode d'organisation des affaires publiques et de veille, HATVP

- **Le grand débat national**
 - Analyse de la méthode en lien avec notre métier; plateforme et civic tech
 - Premières propositions institutionnelles
- **Management et Ingénierie**
 - Management et organisation des affaires publiques
 - Evaluation : réflexion sur les indicateurs métier
 - Outils : plateformes de veille, open data
- **Rappel Obligations Légales**
 - Loi SAPIN 2, HATVP et reporting, RGPD

Vendredi 12 avril 2019

Construire une stratégie de Relations institutionnelles et un plan d'actions

- **Objectif et analyse**
 - Valider ses objectifs et enjeux
 - Risques et opportunités, perceptions de l'opinion et préoccupations publiques
- **Parties prenantes , stratégie d'alliés, cartographies**
- **Positionnement et argumentaires**
- **Stratégie institutionnelle, plaidoyer et lobbying**
 - Construire un plan d'action et anticiper la crise
 - Les méthodes de dialogue avec les parties prenantes

Vendredi 24 mai 2019

Agir efficacement au Parlement

- **Analyser le fonctionnement du travail législatif : Assemblée nationale, Sénat et CESE**
 - Analyse des évolutions
 - Débats institutionnels autour du parlement
- **Engager un travail de dialogue en amont des débats parlementaires**
 - Méthodes d'un travail préalable efficace
 - Les rencontres de travail avec des parlementaires
- **Préparer et mener une intervention législative**
 - Faire et ne pas faire
- **Prendre en compte la dimension locale du parlementaire**

Vendredi 21 juin 2019

Développer des expérimentations dans les territoires

- **Démarches d'expérimentations et de différenciations des territoires**
 - Les initiatives du Gouvernement
 - Les objectifs des collectivités
- **Construire une offre territoriale**
 - Analyse des besoins et prise en compte de l'ancrage territorial
 - Identification des pistes d'expérimentation :
- **Lancer une expérimentation**
 - Stratégie d'approche d'une collectivité
 - Les enjeux juridiques et techniques



Formation en présentiel
Lieu SEANCE PUBLIQUE – 2-4 rue Saint-Simon 75007

Programme 2019 second semestre

Vendredi 13 septembre 2019

Les outils des affaires publiques: veille, réseaux sociaux, cartographie parties prenantes et civic tech

- **Analyse des enjeux de la représentation d'intérêts**
 - Influence acceptable et lobbying responsable
 - Développement de la concertation,
 - civic tech et rapporteurs citoyens
- **Méthode de veille**
- **Utilisation des réseaux sociaux**
- **Réalisation de cartographies**
 - Les parties prenantes sur un enjeu
 - Cartographies nationales et locales

Vendredi 15 novembre 2019

Agir efficacement au Parlement

- **Analyser le fonctionnement du travail législatif : Assemblée nationale, Sénat et CESE**
 - Analyse des évolutions
- **Positionnement et argumentaire**
- **Engager un travail de dialogue en amont des débats parlementaires**
 - Méthodes d'un travail préalable efficace
 - Les rencontres de travail avec des parlementaires
- **Préparer et mener une intervention législative**
 - Faire et ne pas faire
- **Prendre en compte la dimension locale du parlementaire**

Vendredi 18 octobre 2019

Quelles démarches en amont des élections municipales ?

- **Analyse de la situation locale et des perspectives municipales**
 - Les enjeux et les hommes
- **Analyse légale de ce que l'on peut faire ou ne pas faire en période municipale**
 - Rappel des règles de communication publique et de financements
- **Propositions de méthodes d'actions**
 - Quelles évolutions de méthodes et de bonnes pratiques
 - Plaidoyer, questionnaire, plateforme, événements locaux... quelles pratiques constructives et efficaces

Vendredi 13 décembre 2019

Faire le bilan et proposer une stratégie de Relations institutionnelles et un plan d'actions adapté à ses enjeux et au temps politique

- **Evaluation et bilans**
- **Objectif et analyse**
 - Valider ses objectifs et enjeux
 - Risques et opportunités, perceptions de l'opinion et préoccupations publiques
- **Parties prenantes, stratégie d'alliés**
- **Positionnement et argumentaires**
- **Stratégie institutionnelle, plaidoyer et lobbying**
 - Construire un plan d'action et anticiper la crise
 - Les méthodes de dialogue avec les parties prenantes
 - Réseaux sociaux et civic tech



MASTER CLASS AFFAIRES PUBLIQUES

FAIRE EVOLUER ET PROGRESSER SES METHODES DE REPRESENTATION D'INTERETS

Ingénierie des affaires publiques et préparation de la déclaration HATVP

Je m'inscris à la formation **du vendredi 22 mars 2019**

Construire une stratégie de Relations institutionnelles et un plan d'actions

Je m'inscris à la formation **du vendredi 12 avril 2019**

Agir efficacement au Parlement

Je m'inscris à la formation **du vendredi 24 mai 2019**

Développer des expérimentations

Je m'inscris à la formation **du vendredi 24 mai 2019**

Les outils des affaires publiques: veille, réseaux sociaux, cartographie parties prenantes et civic tech

Je m'inscris à la formation **du vendredi 13 septembre 2019**

Quelles démarches en amont des élections municipales ?

Je m'inscris à la formation **du vendredi 18 octobre 2019**

Agir efficacement au Parlement

Je m'inscris à la formation **du vendredi 15 novembre 2019**

Faire le bilan et proposer une stratégie de Relations institutionnelles et un plan d'actions adapté à ses enjeux et au temps politique

Je m'inscris à la formation **du vendredi 13 décembre 2019**

Prix d'une journée de formation (déjeuner et livrable compris) : 1 100 € HT pour une journée
Offre : 1 000 € HT par session pour une inscription à au moins 4 journées de formation

COORDONNEES

NOM : _____ PRÉNOM : _____

FONCTION : _____

TÉLÉPHONE : _____ MAIL : _____

SOCIÉTÉ : _____

- Je m'inscris à journée(s) de formation, soit x 1 100 € HT, soit € HT
- Je m'inscris à 4 journées de formation, soit 4 000 € HT

Les formations ont lieu sur une journée (09h00-17h00) chez SEANCE PUBLIQUE. Le déjeuner est un moment d'échange et de partage entre les participants.

Lieu de la formation: 2-4 RUE DE SAINT-SIMON | PARIS (VIIÈME)

CONTACT INSCRIPTION : Clément MORILLION - Tel : 01 45 44 50 95 | cmorillion@seance-publique.com

Numéro d'agrément d'organisme de formation : 11755756075

Notre engagement

SÉANCE PUBLIQUE s'engage à déployer des **formations de qualité** appuyées sur les critères suivants :

- L'**identification des objectifs** de la formation
 - L'**adaptation de la formation** à ces objectifs et au public de professionnels
 - L'**adaptation des outils et modalités pédagogiques** en fonction des objectifs
 - La **mise en œuvre de dispositifs d'évaluation**
 - La **prise en compte des appréciations** rendues par les professionnels
 - La **qualification professionnelle des intervenants** par rapport aux enjeux traités
- Lors de la session, chaque **module de type magistral peut être évalué de manière formative** (quizz, questions/réponses,) et les **modules interactifs** viennent rythmer la session et l'apprentissage (brainstorming, mises en situations, etc.)



SEANCE PUBLIQUE a un **agrément formation** et est référencé **Datadock** (N° de déclaration d'activité : 11755756075).

Chaque financeur peut inscrire ces formations dans son catalogue de référence selon ses propres modalités. Des formations intra-entreprises sont régulièrement composées en fonction des besoins des entreprises et organisations, Tous les consultants de SEANCE PUBLIQUE assurent des formations. Ils sont inscrits sur le répertoire de la **HATVP** et s'engagent à respecter la **loi SAPIN 2**.

Chaque professionnel, en fin de formation est amené à remplir un **questionnaire de satisfaction** sur l'ensemble de la formation. Une **attestation de formation** sera remise à chaque professionnel à l'issue de la session.

SÉANCE
PUBLIQUE



CONTACT

cmorillion@seance-publique.com

2-4 rue de Saint-Simon
75007 Paris

Tél. 01 45 44 50 95

www.seance-publique.com