Nouveau

Formation influence

Influence, représentation d'intérêts, éthique et responsabilité, relations parlementaires, affaires publiques, ancrage local …

SEANCE PUBLIQUE FORMATION vous propose de construire votre prochain parcours de formation personnalisé.

SEANCE PUBLIQUE vous invite à suivre toute l'année l'actualité de la communauté :

- Participation aux formations ;
- Evénements et réseau d'expert ;
- Actualités et Analyse.

Construire son programme de formation avec SEANCE PUBLIQUE FORMATION

Public visé

Les modules proposés s'adressent aux professionnels des affaires publiques : entreprises, fédérations et organismes.

Profils affaires publiques, plaidoyer, communication, délégués généraux, juridiques, RSE, collectivités et territoires.

Objectifs pédagogiques et prérequis

Le programme 2019/2020 est composé de modules indépendants les uns des autres mais complémentaires et ne nécessite pas de prérequis. Une personne qui veut suivre au minimum 4 modules peut aspirer à prendre des responsabilités dans une direction affaires publiques.

Animation et moyens pédagogiques

Le principe de la formation est totalement collaboratif. Retours d'expériences, mises en situation et jeux de rôle alternent pendant la formation.

Les documents académiques sont disponibles sur la plateforme dédiée une semaine avant la formation et sont traités le jour de la formation sous format QUIZZ.

Des directeurs et consultants seniors de SEANCE PUBLIQUE animent les séquences, présentent et analysent des études de cas proches de ce qu'ils ont pu gérer. Un intervenant extérieur dans la mesure du possible participe à chaque formation.

Ce programme est réalisé à partir de l'expérience quotidienne de SEANCE PUBLIQUE, cabinet de conseil en affaires publiques, des méthodes mises en œuvre et de l'analyse de réussites et difficultés.

Le déjeuner est un temps d'échange convivial sur les expériences, les réussites et les difficultés rencontrées.

SEANCE PUBLIQUE FORMATION
Une communauté métier

Formations INTRA

SEANCE PUBLIQUE propose de construire des programmes de formation pédagogique adaptés aux besoins de l'organisations; rédaction de livrable dédié, formations à la carte, création de SharePoint.

Une Communauté METIER

SEANCE PUBLIQUE propose à chaque participant ayant couvert deux modules de devenir membre de la communauté Métier.

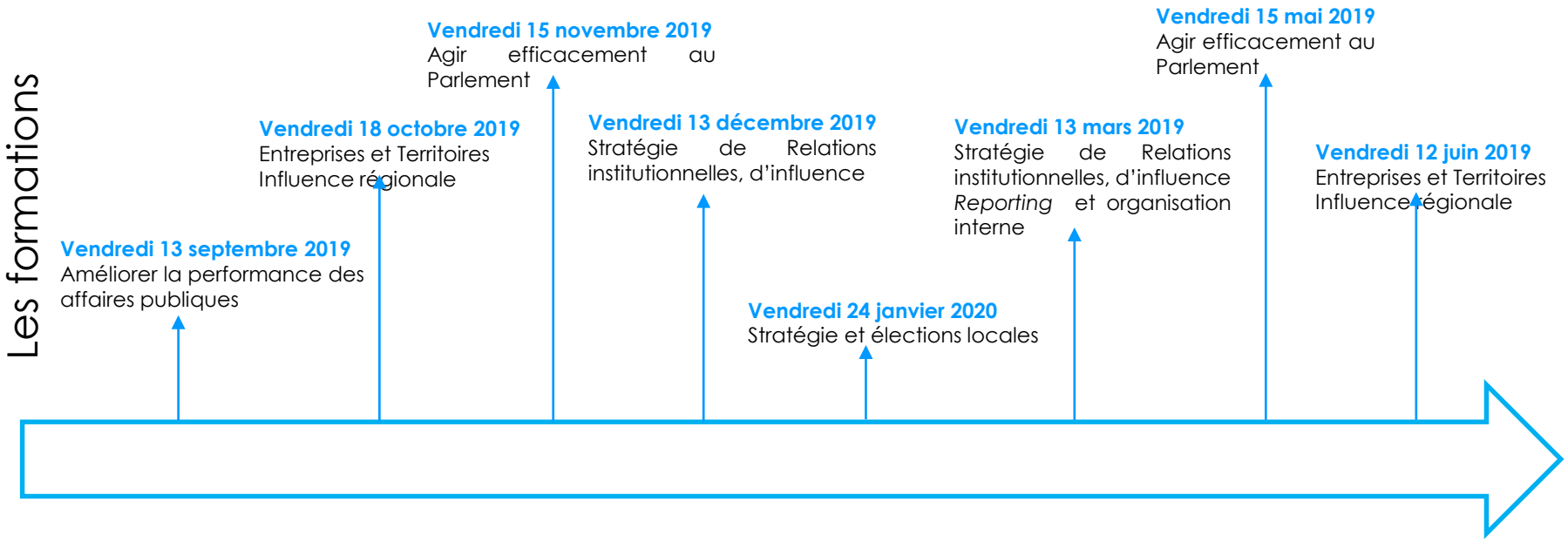
- Un petit-déjeuner networking annuel sur le métier et accès plateforme métier ;
- Un événement annuel de la communauté avec intervenants extérieurs. Le prochain ayant lieu en décembre 2019 ;
- L'invitation à tous les événements organisés par SEANCE PUBLIQUE : Atelier avec Saint-Simon avec personnalités, Groupe Territoires ;
- Abonnement pour un an aux lettres Débat public ;
- Possibilité d'utiliser ponctuellement entre deux RV dans le quartier les bureaux de SEANCE PUBLIQUE (sur demande uniquement).

Toutes ces formations sont agréées DATADOCK

Datadock

Animation de la communauté
SEANCE PUBLIQUE FORMATION

Les formations



La communauté

- Un petit-déjeuner networking annuel sur le métier et accès plateforme métier
- Un événement annuel de la communauté avec intervenants extérieurs. Le prochain ayant lieu en décembre 2019
- L'invitation à tous les événements organisés par SEANCE PUBLIQUE : Atelier Saint-Simon avec personnalités, Groupe Territoires
- Abonnement pour un an aux lettres Débat public
- Possibilité d'utiliser ponctuellement entre deux RV dans le quartier les bureaux de SEANCE PUBLIQUE (sur demande)

Programme 2019 | Second semestre

Vendredi 13 septembre 2019

Améliorer la performance des affaires publiques.

Les clés de chaque outil: veille, cartographie, réseaux sociaux, relations presse et *civic tech*

- **Analyse des enjeux de la représentation d'intérêts**
  - Influence et lobbying responsable
  - Développement de la concertation,
  - civic tech et rapporteurs citoyens
  - Utilisation des réseaux sociaux
- **Méthode de veille**
- **Influence et communication, relations presse**
- **Réalisation de cartographies et RGPD**
  - Les parties prenantes sur un enjeu
  - Cartographies nationales et locales

Vendredi 18 octobre 2019

Entreprises et Territoires; influence régionale

Ancrage local et développement de projets de territoires

Négociation de projets et financement

Point sur les débats institutionnels liés aux territoires

- **Les enjeux d'actualité dans les territoires**
  - Réforme en cours déconcentration et décentralisation
- **Construire une démarche d'ancrage local**
  - Présence institutionnelle autour d'un site
  - Déclinaison de démarches nationales
- **Expérimentation, différenciation et appels à projets**
- **La recherche de financements locaux**

Vendredi 15 novembre 2019

Agir efficacement au Parlement

Tenir compte des évolutions du travail parlementaire

Les liens gouvernement, Parlement

- **Analyser le fonctionnement du travail législatif : Assemblée nationale, Sénat et CESE**
  - Analyse des évolutions, réforme du règlement
- **Positionnement et argumentaire**
- **Engager un travail de dialogue en amont des débats parlementaires**
  - Méthodes d'un travail préalable efficace
  - Les rencontres de travail avec des parlementaires
- **Préparer et mener une intervention législative**
  - Faire et ne pas faire , la rédaction d'amendements
- **Prendre en compte la dimension locale du parlementaire**

Vendredi 13 décembre 2019

Stratégie de Relations institutionnelles, d'influence

Déploiement plan d'actions et gestion de crise

- **Objectif et analyse**
  - Valider ses objectifs et enjeux
  - Risques et opportunités, perceptions
- **Analyse parties prenantes , stratégie d'alliés**
- **Positionnement et argumentaires; enjeux d'opinion**
- **Stratégie institutionnelle, plaidoyer et lobbying**
  - Construire un plan d'action et anticiper la crise
  - S'adapter au temps politique
- ***Reporting* et évaluation**

Programme 2020 | premier semestre

Vendredi 24 janvier 2020

Stratégie et élections locales

- **Analyse et perspectives élections municipales**
  - tableau des candidats majeurs villes + 30 000 habts
- **Analyse des débats et enjeux de la campagne**
- **Intervenir en amont de la campagne/ méthode**
- **Intervenir après les élections**
  - Proposition de projets de territoires
  - Analyse de différentes méthodes clés

Vendredi 13 mars 2020

Stratégie de Relations institutionnelles, d'influence *Reporting* et organisation interne

- **Objectif et analyse**
  - Valider ses objectifs et enjeux
  - Risques et opportunités, perceptions
- **Valider en interne la stratégie, l'organisation et le plan d'action**
  - Faire la pédagogie en interne de sa démarche
  - Une veille utile en interne
  - Le lien avec les autres directions
- **Stratégie institutionnelle, plaidoyer et lobbying**
  - Construire un plan d'action
  - S'adapter au temps politique
- **Faire son reporting HATVP et évaluation interne**

Vendredi 15 mai 2020

Agir efficacement au Parlement

Tenir compte des évolutions du travail parlementaire

Les liens gouvernement, Parlement

- **Analyser le fonctionnement du travail législatif : Assemblée nationale, Sénat et CESE**
  - Analyse des évolutions, réforme du règlement
- **Positionnement et argumentaire**
- **Engager un travail de dialogue en amont des débats parlementaires**
  - Méthodes d'un travail préalable efficace
  - Les rencontres de travail avec des parlementaires
- **Préparer et mener une intervention législative**
  - Faire et ne pas faire , la rédaction d'amendements
- **Prendre en compte la dimension locale du parlementaire**

Vendredi 12 Juin 2020

Entreprises et Territoires; influence régionale

Ancrage local et développement de projets de territoires

Négociation de projets et financement

Point sur les débats institutionnels liés aux territoires

- **Les enjeux d'actualité dans les territoires**
  - Réforme en cours déconcentration et décentralisation
- **Construire une démarche d'ancrage local**
  - Présence institutionnelle autour d'un site
  - Déclinaison de démarches nationales
- **Expérimentation, différenciation et appels à projets**
- **La recherche de financements locaux**

Bulletin d'inscription

Les outils des affaires publiques: veille, réseaux sociaux, cartographie parties prenantes et *civic tech*

☐ *Je m'inscris à la formation du vendredi 13 septembre 2019*

Entreprises et Territoires; influence régionale

☐ *Je m'inscris à la formation du vendredi 18 octobre 2019*

Agir efficacement au Parlement

☐ *Je m'inscris à la formation du vendredi 15 novembre 2019*

Stratégie de Relations institutionnelles, d'influence

☐ *Je m'inscris à la formation du vendredi 13 décembre 2019*

Stratégie et élections locales

☐ *Je m'inscris à la formation du Vendredi 24 janvier 2020*

Stratégie de Relations institutionnelles, d'influence *Reporting* et organisation interne

☐ *Je m'inscris à la formation du Vendredi 13 mars 2020*

Agir efficacement au Parlement

☐ *Je m'inscris à la formation du Vendred15 mai 2020*

Entreprises et Territoires; influence régionale

☐ *Je m'inscris à la formation du Vendredi 12 juin 2020*

Nos Offres SEANCE PUBLIQUE FORMATION

Prix d'une journée de formation (déjeuner et livrable compris) : 1 100 € HT pour une journée

- *1 000 € HT par session pour une inscription à au moins 4 journées de formation*
- *Rejoignez la communauté Métier SEANCE PUBLIQUE FORMATION dès l'inscription pour deux modules*

COORDONNEES

NOM : _____ PRÉNOM : _____

FONCTION : _____

TÉLÉPHONE : _____ MAIL : _____

SOCIÉTÉ : _____

☐ ***Je m'inscris à .... journée(s) de formation, soit ..... x 1 100 € HT, soit ..... € HT***

☐ ***Je m'inscris à .... (> 4) journée(s) de formation, soit ..... x 1 000 € HT, soit ..... € HT***

Les formations ont lieu sur une journée (09h00-17h00) chez SEANCE PUBLIQUE. Le déjeuner est un moment d'échange et de partage entre les participants.

Lieu de la formation: 2-4 RUE DE SAINT-SIMON | PARIS (VIIÈME)

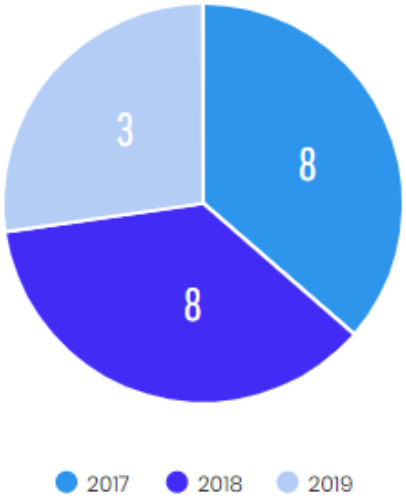
CONTACT INSCRIPTION : Clément MORILLION - *Tel : 01 45 44 50 95 | cmorillion@seance-publique.com*

Numéro d'agrément d'organisme de formation : 11755756075

SEANCE PUBLIQUE FORMATION

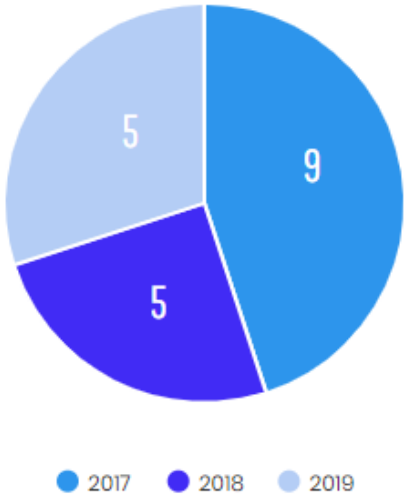
Les chiffres clés

NOMBRE DE FORMATIONS MASTERCLASS



117
PARTICIPANTS AU TOTAL

NOMBRE DE FORMATIONS INTRA



9 **ACTEURS NOUS ONT FAIT CONFIANCE**
(fédérations, entreprises, associations ...)

+ 60 personnes ont participé à ces formations

SÉANCE PUBLIQUE

2-4 rue de Saint-Simon – 75007 Paris – Tél. 01 45 44 50 95 – www.seance-publique.com

Notre engagement

SÉANCE PUBLIQUE s'engage à déployer des **formations de qualité** appuyées sur les critères suivants :

- L'**identification des objectifs** de la formation ;
- L'**adaptation de la formation** à ces objectifs et au public de professionnels ;
- L'**adaptation des outils et modalités pédagogiques** en fonction des objectifs ;
- La **mise en œuvre de dispositifs d'évaluation ;**
- La **prise en compte des appréciations** rendues par les professionnels ;
- La **qualification professionnelle des intervenants** par rapport aux enjeux traités.

Lors de la session, chaque **module de type magistral peut être évalué de manière formative** (quizz, questions/réponses,) et les **modules interactifs** viennent rythmer la session et l'apprentissage (brainstorming, mises en situations, etc.).

Datadock

SEANCE PUBLIQUE a un **agrément formation** et est référencé **Datadock** (N° de déclaration d'activité : 11755756075).

Chaque financeur peut inscrire ces formations dans son catalogue de référence selon ses propres modalités. Des formations intra-entreprises sont régulièrement composées en fonction des besoins des entreprises et organisations.

Tous les consultants de SEANCE PUBLIQUE assurent des formations. Ils sont inscrits sur le répertoire de la **HATVP** et s'engagent à respecter la **loi SAPIN 2.**

Chaque professionnel, en fin de formation est amené à remplir un **questionnaire de satisfaction** sur l'ensemble de la formation. Une **attestation de formation** sera remise à chaque professionnel à l'issue de la session.

SÉANCE PUBLIQUE

CONTACT

cmorillion@seance-publique.com

2-4 rue de Saint-Simon
75007 Paris

Tél. 01 45 44 50 95

www.seance-publique.com