



Masterclass Affaires Publiques

Formation influence et plaidoyer
Le métier des affaires publiques
en 2021 et 2022

Cycle de 7 formations



SÉANCE
PUBLIQUE

SEANCE PUBLIQUE Formation

Quelle stratégie de dialogue entre entreprises et décideurs publics? Comment valoriser cette période pour mener des négociations efficaces, pour lancer des propositions dans le débat public?

Quelles méthodes de plaider pour interpellier les pouvoirs publics à la veille des débats présidentiels?

Quelles méthodes renouvelées adaptées aux tendances et enjeux du moment?

Fort de son expérience auprès d'entreprises, de fédérations et d'associations, SEANCE PUBLIQUE propose un cycle de professionnalisation au métier des affaires publiques. SEANCE PUBLIQUE vous propose aussi de concevoir un cycle de formations sur-mesure sur vos enjeux pour former vos collaborateurs.

- ✚ L'émergence des enjeux environnementaux et les débats sur la transition écologique
- ✚ La généralisation des méthodes de participation et le rôle de la société civile
- ✚ Le recours au numérique et le lien avec la communication digitale
- ✚ La prise en compte des territoires et du lien national/local
- ✚ Les valeurs montantes, les enjeux de l'expertise et le rôle de la société civile











Chaque session permet d'associer des professionnels des affaires publiques qui travaillent dans des fédérations, des entreprises ou organismes et qui souhaitent maîtriser :

- ✚ La construction d'une stratégie d'influence de stratégie de crise et de plaider
- ✚ L'analyse du temps politique pour les années qui viennent
- ✚ Les enjeux en débats et cartographie des acteurs émergents, le dialogue parties prenantes
- ✚ Les lieux d'influence : le Gouvernement, le Parlement, les Territoires, la société civile
- ✚ Les concertations et outils numériques
- ✚ Les méthodes : outils et compétences clés
- ✚ Le discours, les postures, arguments et la rédaction de manifestes
- ✚ Le comportement : softskills et responsabilité
- ✚ Les pratiques : relations institutionnelles, plaider, lobbying
- ✚ Les innovations : concertation, outils numériques

Dans chaque session, nous insisterons sur le monde digital et ses nouvelles méthodes.

Le programme

Cycle de 7 formations en mode Masterclass

Stratégie	Construire une stratégie en Affaires Publiques	 Vendredi 18 juin 2021  Vendredi 14 janvier 2022
Présidentielle	Interpeller dans le débat de la présidentielle et des législatives	 vendredi 17 septembre 2021
Plaidoyer	Se former au plaidoyer pour interpeller les décideurs publics	 Vendredi 2 juillet 2021
Parlement	Agir efficacement au Parlement	 Vendredi 9 avril 2021  Vendredi 15 octobre 2021
Territoires	L'influence territoriale	 Vendredi 28 mai 2021  Vendredi 19 novembre 2021
Discours	Préciser son discours et son positionnement	 Vendredi 10 décembre 2021
Ingénierie AP	Maîtriser les outils et méthodes pratiques	 Vendredi 11 février 2022

Des dates de formations sur-mesure pour votre organisation sont disponibles sur demande

Une série de 7 formations complémentaires en mode Masterclass

Chaque journée est organisée autour d'un cas pratique pour travailler en **mode collaboratif** sur des **misés en situations** et **retours d'expérience**.

Un livrable plus **académique** transmis en amont de chaque séquence.

Des **outils et méthodes** pour une utilisation au quotidien dans votre organisation.

Une adaptation à des systèmes **plus numériques**. Les Masterclass sont disponibles en visioconférence, en présentiel ou dans un format mixte pour vous accueillir.

Une **communauté métier** pour échanger avec des professionnels des affaires publiques et rencontrer les grands témoins invités par SEANCE PUBLIQUE lors de nos événements métiers.

Au delà de notre cycle Masterclass, nous créons votre programme de formation adapté, sur demande.

Agir efficacement au Parlement

Cette journée vise à appréhender avec de multiples retours d'expériences le système de fonctionnement de l'Assemblée nationale et du Sénat, des groupes parlementaires et des commissions.

Cette formation doit permettre de préparer les modalités d'une intervention législative mais également la construction d'une démarche de suivi.

+ Analyser le fonctionnement du travail législatif avec les parlementaires :

Assemblée nationale, Sénat et CESE

- ▶ Analyse des évolutions, réforme du règlement
- ▶ Analyse des forces en présence

+ Préparer sa cartographie des parlementaires utiles

- ▶ Prendre en compte la dimension locale du parlementaire en mode présentiel ou en visioconférence
- ▶ Des méthodes adaptées à chaque contact

+ Engager un travail de dialogue et d'information en amont des débats parlementaires

- ▶ Méthodes d'un travail préalable efficace
- ▶ Les rencontres de travail avec des parlementaires
- ▶ La construction d'un RV utile
- ▶ Retour sur les démarches utilisées: lettre d'information, réseaux sociaux, visites de sites.

+ Préparer et mener une intervention législative

- ▶ Faire et ne pas faire, la rédaction d'amendements
- ▶ La spécificité du PLF

L'influence territoriale

La période est éminemment “territoire”. Comment initier des projets de territoires qui associent les collectivités locales et autres parties-prenantes des territoires?

Comment tenir compte des nouveaux dispositifs d'expérimentation? Le travail d'ancrage local

+ Analyser les débats institutionnels liés aux territoires et évolutions législatives

- ▶ Le recours aux expérimentations

+ Décoder l'écosystème local, les enjeux et les hommes

- ▶ Analyse des enjeux du PJ 4 D

+ Intervenir sur une décision locale

- ▶ Comment travailler avec les conseils municipaux, départementaux et régionaux?
- ▶ Les démarches avec les acteurs de l'État dans les territoires

+ Décliner une stratégie nationale dans les territoires, règles, pièges et recommandations

- ▶ Une démarche parlementaire liée aux territoires
- ▶ L'intervention sur une crise parlementaire

+ Construire une démarche d'ancrage territorial

- ▶ Le lien avec la RSE
- ▶ Le digital et le mode visioconférence : une plus-value pour les territoires

+ Négocier et développer un projet de territoires

- ▶ Monter un partenariat avec une collectivité
- ▶ Négocier un projet et financement
- ▶ Répondre à un appel à projet ou/et proposer un partenariat ou une expérimentation

+ Comment travailler avec les élus locaux nouvellement élus (municipaux, départementaux et régionaux)

Construire une stratégie Affaires publiques, anticipation gestion de crise

Une journée pour construire une stratégie d'influence sur le court ou moyen terme.

Une journée pour préparer et anticiper une stratégie de crise.

Un cas pratique doit permettre à chacun d'appréhender concrètement la méthode afin de pouvoir l'adapter.

✚ Valider ses objectifs et analyser les enjeux, risques et opportunités

- ▶ Valider ses objectifs et enjeux
- ▶ Risques et opportunités, perceptions
- ▶ Rechercher l'idée qui fera la différence

✚ Le lien avec la stratégie d'entreprise, la démarche de développement durable

✚ Analyser les parties prenantes, stratégie d'alliés et experts influents

✚ Rechercher son positionnement et travailler ses argumentaires en lien avec les enjeux d'opinion

✚ Décliner la stratégie institutionnelle, plaidoyer et lobbying

- ▶ Construire un plan d'action et anticiper la crise
- ▶ S'adapter au temps politique et au mode digital
- ▶ La stratégie de crise

✚ Anticiper son reporting et évaluation

Interpeller dans le débat présidentiel

Une journée de formation pour préparer son plan d'actions avant la campagne présidentielle et en anticipant les campagnes législatives.

✚ Analyse de la situation politique et des jeux d'alliance

✚ Analyse des enjeux du débat public

- ▶ Tendances d'opinion
- ▶ Les thèmes en débat
- ▶ Les mots des décideurs publics

✚ Votre posture, votre discours et vos propositions

- ▶ Comment porter une approche d'intérêt public et quelles propositions pour faire avancer et transformer votre secteur?

✚ Quelques méthodes pour interpeller les candidats à la présidentielle au niveau national

- ▶ Un livre blanc
- ▶ Un Manifeste ou Plaidoyer
- ▶ Un questionnaire
- ▶ Une démarche d'engagement

✚ Benchmark de la campagne 2017 pour des organismes, fédérations et entreprises

✚ Une démarche citoyenne pour faire parler un panel de citoyens sur vos enjeux et propositions

✚ Une interpellation en mode visio

✚ Déclinaison au niveau des territoires. Quelle anticipation des législatives ?

- ▶ Construire son plan d'actions d'ici mai 2022 au niveau national et local?
- ▶ Le plan d'un guide d'animation local

Maîtriser les outils et méthodes pratiques

Une journée de formation à l'ingénierie et aux outils des affaires publiques.

Une **remise en cause des méthodes**, la recherche de plus de dialogue et de concertation pour une décision publique mieux acceptée.

✚ Mettre en place une veille analytique

- ▶ Les circuits de diffusion interne

✚ Construire et utiliser une cartographie en lien avec les règles RGPD

- ▶ Le plan de contacts

✚ Préparer un plan d'influence qui associe communication, réseaux sociaux et relations presse

- ▶ Savoir adapter court et moyen terme

✚ Recourir au dialogue, à la concertation

- ▶ Analyse des méthodes utilisées par le Gouvernement, les ONG
- ▶ Les nouvelles méthodes du plaidoyer, l'utilisation du numérique et des réseaux sociaux

✚ Évaluer et préparer son reporting HATVP

- ▶ Construire ses indicateurs
- ▶ Valider sa démarche en interne

Se former au plaidoyer pour interpellier les décideurs publics

De la construction à la diffusion jusqu'au reporting

+ Théorie du plaidoyer

- ▶ Délimitation du plaidoyer et différences avec des notions voisines affaires publiques, lobbying, relations institutionnelles
- ▶ Pourquoi un plaidoyer ? Qu'est ce qui le rend efficace ?
- ▶ Un plaidoyer à construire en lien avec le temps politique l'opportunité d'une campagne présidentielle
- ▶ Quels objectifs pour le plaidoyer dans le temps de la présidence française de l'Union européenne à venir ?

+ Constats

- ▶ Généralisation des méthodes de participation et rôle de la société civile
- ▶ Une prise de décision publique éclatée (collectivités territoriales, administrations centrales et déconcentrées, Parlement) et concurrencée par l'influence croissante de la société civile (activistes, influenceurs, think tanks, associations et ONGs)
- ▶ Des débats contemporains sur le plaidoyer et la légitimité des engagements

+ Construire son plaidoyer

- ▶ Partir d'une problématique et d'un contexte lié à un intérêt public pour définir des objectifs
- ▶ Concevoir son plaidoyer au regard d'études d'impact, d'enquêtes de terrain et de la théorie du changement
- ▶ Élaborer une cartographie des parties prenantes (décideurs et éventuelles coalitions)
- ▶ Insérer son plan d'interpellation dans le temps politique

+ Valoriser et diffuser son plaidoyer

- ▶ La prise en compte des territoires et du lien national/local
- ▶ Le dialogue avec les valeurs montantes, les experts et le rôle de la société civile
- ▶ Méthode et mises en situation
- ▶ Suivi, reporting et bonnes pratiques

Préciser son discours et son positionnement

Une journée de formation à la rédaction de documents à destination des décideurs publics

- ✚ **Analyse des mots et de la posture des décideurs publics**
- ✚ **Les différents outils écrits**
 - ▶ Benchmark et présentation d'exemples
 - ▶ Analyse de l'intérêt de chaque utilisation
 - ▶ Retours d'expériences
- ✚ **Travail sur le discours, l'utilisation et la présentation de différents documents type**
 - ▶ La lettre institutionnelle ou lettre d'information
 - ▶ L'argumentaire
 - ▶ La lettre au ministre
 - ▶ Le Plaidoyer ou Manifeste
 - ▶ Le livre blanc
 - ▶ L'interpellation et la pétition...
- ✚ **Analyse des cibles et mode de transmission**
- ✚ **La spécificité des réseaux sociaux**
- ✚ **Cas pratique : travail sur l'argumentation et le discours**
- ✚ **Cas pratique : travail sur l'expression orale et un RV, entretien avec un décideur public**

Masterclass affaires publiques et influence

Objectifs pédagogiques de chaque formation et prérequis

Le programme est composé de modules indépendants les uns des autres mais complémentaires et ne nécessite pas de prérequis.

Une personne qui veut suivre au minimum 4 modules peut aspirer à prendre des responsabilités dans une direction affaires publiques.

Public visé : profils affaires publiques, plaidoyer, communication, délégués généraux, juridiques, RSE, collectivités et territoires.

Animation et moyens pédagogiques

Le principe de la formation est totalement collaboratif. Retours d'expériences, mises en situation et jeux de rôle alternent pendant la formation.

Les participants peuvent être en mode présentiel ou virtuel. Les outils digitaux seront intégrés dans toutes les étapes et plan d'actions.

Les documents académiques sont disponibles sur une plateforme dédiée une semaine avant la formation et sont traités le jour de la formation sous format QUIZZ.

Des directeurs et consultants seniors de SEANCE PUBLIQUE animent les séquences, présentent et analysent des études de cas proches de ce qu'ils ont pu gérer.

Des experts extérieurs peuvent analyser un cas et retour d'expérience.

Le déjeuner est un temps d'échange convivial sur les expériences, les réussites et les difficultés rencontrées.

Rejoindre la communauté métier

SEANCE PUBLIQUE

SEANCE PUBLIQUE propose à chaque participant ayant couvert deux modules de devenir membre de la communauté Métier.

- ✚ **Un événement annuel de la communauté avec des intervenants extérieurs**
- ✚ **L'invitation à tous les événements organisés par SEANCE PUBLIQUE : Atelier Saint-Simon avec des personnalités, Groupe Territoires et Vendredis Politiques**
- ✚ **Abonnement pour un an aux lettres du débat public**
- ✚ **Possibilité d'utiliser ponctuellement entre deux RV dans le quartier les bureaux de SEANCE PUBLIQUE (sur demande)**

Chaque année, une journée portes ouvertes permet d'associer la communauté, d'ouvrir notre travail aux étudiants qui souhaitent mieux comprendre ce métier.

Cette journée permet également de servir de temps de rencontres, d'échanges et d'orientations aux jeunes qui arrivent sur le marché du travail et que nous nous devons d'encourager mais également à ceux qui souhaitent évoluer dans leur carrière. Un certain nombre de directeurs affaires publiques participent à ces rencontres.



Ateliers Saint SIMON de SEANCE PUBLIQUE. Dialogue avec Xavier BERTRAND, Président de la Région Hauts-de-France. Focus sur des projets de territoires en Hauts-de-France



Débat entre Jean-Noël BARROT, Député des Yvelines, et Laure DARCOS, Sénatrice de l'Essonne : Comment les entreprises peuvent-elles mieux dialoguer avec les parlementaires au niveau national et dans les territoires ?



Intervention de Bernard SANANES, président d'ELABE le 13 février 2020 lors de la journée portes ouvertes de SEANCE PUBLIQUE

SÉANCE PUBLIQUE s'engage à déployer des **formations de qualité** appuyées sur les critères suivants :

- L'**identification des objectifs** de la formation
- L'**adaptation de la formation** à ces objectifs et au public de professionnels
- L'**adaptation des outils et modalités pédagogiques** en fonction des objectifs
- La **mise en œuvre de dispositifs d'évaluation**
- La **prise en compte des appréciations** rendues par les professionnels
- La **qualification professionnelle des intervenants** par rapport aux enjeux traités

SEANCE PUBLIQUE a un **agrément formation** et est référencé  Datadock

(N° de déclaration d'activité : 11755756075).

Prix d'une journée de formation (déjeuner et livrable compris) : 1100 € HT

1000 € HT par session pour une inscription à au moins 4 journées de formation

Rejoignez la communauté Métier SÉANCE PUBLIQUE FORMATION dès l'inscription pour deux modules

Pour vous inscrire ou formuler votre demande sur-mesure :

Violette SORIANO

Tel: 01 45 44 50 95

vsoriano@seance-publique.com

www.seance-publique.com

Chaque financeur peut inscrire ces formations dans son catalogue de référence selon ses propres modalités. Des formations intra-entreprises sont régulièrement composées en fonction des besoins des entreprises et organisations.

Tous les consultants de SEANCE PUBLIQUE assurent des formations. Ils sont inscrits sur le répertoire de la **HATVP** et s'engagent à respecter la **loi SAPIN 2**.

Chaque professionnel, en fin de formation est amené à remplir un **questionnaire de satisfaction** sur l'ensemble de la formation. Une **attestation de formation** sera remise à chaque professionnel à l'issue de la session.

SÉANCE PUBLIQUE est une société de conseil en affaires publiques créée depuis plus de 10 ans par sa présidente Capucine Fandre. SÉANCE PUBLIQUE intervient avec 20 consultants expérimentés pour des entreprises, des fédérations professionnelles, des établissements publics.

Les consultants suivent des missions de conseil en affaires publiques, de lobbying de crise, d'ancrage et de développement local mais également des missions de dialogue, de veille et d'études: positionnement, discours, argumentation, négociation, tables rondes, contacts... Dans toutes les étapes des missions, SÉANCE PUBLIQUE s'attache à mettre en pratique les exigences d'un lobbying responsable*.

SÉANCE PUBLIQUE s'est investie dans une démarche de responsabilité sociale et environnementale (RSE) et conjugue ainsi responsabilité sociale, sociétale, environnementale et économique.

SÉANCE PUBLIQUE

Le dialogue expert avec les élus

2-4 rue de Saint-Simon

75007 PARIS

Tél. 01 45 44 50 95

www.seance-publique.com