

# Maîtriser les outils et méthodes de la représentation d'intérêts

Une journée de formation à l'ingénierie et aux outils des affaires publiques.

Une démarche constructive / un lobbying actif et combatif.

## + Mettre en place une veille analytique

- ▶ L'analyse de la veille
- ▶ Les circuits de diffusion interne

## + Construire et utiliser une cartographie ou un plan de contacts en lien avec la RGPD

- ▶ La recherche de contacts prioritaires
- ▶ RGPD et réputation

## + Préparer un plan d'influence qui associe communication, réseaux sociaux et relations presse

- ▶ Savoir adapter court et moyen terme
- ▶ Savoir parler de vos enjeux

## + Recourir au dialogue, à la concertation

- ▶ Faire parler de vos enjeux pour mieux vous faire entendre
- ▶ Comment dialoguer avec les pouvoirs publics en début de mandats
- ▶ Les méthodes du plaidoyer, l'utilisation du numérique et des réseaux sociaux

## + Un plan de crise

- ▶ L'analyse des arguments concurrents
- ▶ Le poids d'une note juridique précise
- ▶ Les forces des études
- ▶ L'utilisation ou pas des médias
- ▶ Une stratégie d'attaque ou de contournement
- ▶ Des porte-parole bien préparés
- ▶ Le temps politique et l'agenda de la crise

## + Évaluer et préparer son reporting HATVP

- ▶ Construire ses indicateurs
- ▶ Valider sa démarche en interne

## OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES DE LA FORMATION

- Connaître les outils du métier de la représentation d'intérêts
- Construire une cartographie dynamique
- Préparer son reporting HATVP