

Construire une stratégie Affaires publiques, anticipation et gestion de crise

Une journée pour construire une stratégie d'influence sur le court ou moyen terme.

Une journée pour préparer et anticiper une stratégie de crise.

Un cas pratique doit permettre à chacun d'appréhender concrètement la méthode afin de pouvoir l'adapter.

+ Valider ses objectifs et analyser les enjeux, risques et opportunités

- ▶ Valider ses objectifs et enjeux
- ▶ Appréhender les risques et opportunités, perceptions et réactions possibles sur vos sujets
- ▶ Rechercher l'idée qui fera la différence

+ La gestion de crise

- ▶ Votre sujet de lobbying
- ▶ Les parties prenantes sur vos enjeux et leurs arguments
- ▶ Analyse des controverses et opposants
- ▶ Stratégie d'attaques ou de contournement
- ▶ Le porte-parole de l'entreprise. Analyse des mots

+ Le lien avec la stratégie d'entreprise, la démarche de développement durable

+ Analyser les parties prenantes, stratégie d'alliés et experts influents sur vos enjeux

+ Rechercher son positionnement et travailler ses argumentaires en lien avec les enjeux d'opinion

+ Méthode constructive ou de combat

+ Décliner la stratégie institutionnelle, plaidoyer et lobbying

- ▶ Construire un plan d'action et anticiper la crise
- ▶ S'adapter au temps politique et au mode digital
- ▶ Les étapes de votre plan d'action

+ Anticiper son reporting

+ Evaluation de votre action / indicateurs

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES DE LA FORMATION

- Maîtriser les étapes de la construction d'une stratégie affaires publiques
- Être capable de mettre en œuvre un plan d'actions
- Déterminer le contexte public et politique