

SÉANCE PUBLIQUE anime depuis 2014 un **Groupe Territoires (GT)** afin de **suivre et d'analyser les évolutions liées à la décision publique locale, d'effectuer un benchmark des méthodes innovantes et de suivre les enjeux et les hommes de chaque territoire**. La perspective des élections municipales en mars 2020, puis départementales et régionales en 2021, va accentuer le renouvellement des élus et les débats locaux.

Le Groupe Territoires suit toutes les actualités autour de la fiscalité locale, de la réforme de la déconcentration et de la décentralisation et le développement des expérimentations. L'année 2020 sera particulièrement riche en actualités avec le projet de loi 3D, les élections municipales et la préparation des élections régionales.

Le coût de participation est de **5 000 € HT pour un an** et donne droit de **participation aux rencontres organisées par SÉANCE PUBLIQUE et à l'envoi et utilisation des notes de veille**. Cet abonnement comprend les frais de restauration et les livrables remis sur place.



Des **partenaires naturels de SÉANCE PUBLIQUE TERRITOIRES accompagnent le Groupe Territoires** : ADF, ADCF, AMF, CNIL, CESE, Décider ensemble, Fédération des Entreprises Publiques locales (FEPL), France urbaine, Institut pour la Gestion déléguée (IGD), Régions de France, TERRITORIA, Villes de France. Les clients de SÉANCE PUBLIQUE TERRITOIRES sont invités à participer aux réunions du GT.

Le Groupe Territoires se réunit environ **tous les mois autour d'un expert des territoires** et les **directeurs des associations d'élus sont invités** chaque année à s'exprimer. Les abonnés sont invités, s'ils le souhaitent, à présenter leurs analyses et retours d'expériences.

#### Proposition d'intervenants 2020 :

- Un premier dîner en janvier réunira les principaux directeurs d'associations d'élus
- Vendredi 10 janvier avec Nicolas PERNOT, directeur des services de la région Grand Est
- Vendredi 6 mars avec Pierre-Emeric CHABANNE, directeur de l'IGD et présentation du Baromètre ODOXA-IGD-Presses régionales sur les Français, les Européens et les services publics locaux à l'occasion des élections municipales en France
- Transparency et la HATVP sur les missions des déontologues des collectivités
- Association des Maires d'Ile-de-France
- Jean-Marie SERMIER, Président de la Fédération des Entreprises publiques locales
- Ancrage local/étude Fondation MMA
- Philippe LAURENT, secrétaire général de l'AMF et maire de Sceaux sur la fiscalité locale
- Agence France locale



**Rappel experts 2019** : Jules NYSSSEN, Délégué de Régions de France, Olivier LANDEL, Délégué général de France Urbaine, Eric VERLHAC, Directeur général de l'AMF, Nicolas PORTIER, Délégué général de l'ADCF, Olivier LLUANSI, Délégué aux Territoires d'Industrie, Pierre PELOUZET, Médiateur des entreprises, Jonathan GAINCHE, Directeur général de Villes de France, Antoine ANGEARD, Délégué général du CNER, Fédération des agences d'attractivité, de développement et d'innovation et Caroline CAYEUX, Présidente de Villes de France et Maire de Beauvais.

**Experts 2018** : Pierre MONZANI, Directeur de l'Assemblée des Départements de France ; Jacques SAVATIER, Député REM de la Vienne ; Xavier BERTRAND, Président de la Région Hauts-de-France ; Hervé MORIN, Président de la Région Normandie ; Rollon MOUCHEL-BLAISOT, Préfet et Directeur du programme national "Action cœur de ville" pour les villes moyennes ; Jonathan GAINCHE, Directeur général de "Villes de France".

SÉANCE PUBLIQUE accompagne des entreprises et organisations dans le **développement de projets territoriaux, dans la mise en place de démarches d'ancrage local, dans l'analyse des écosystèmes locaux**.

#### Bulletin d'inscription abonnement Groupe Territoires

Rejoindre la communauté du Groupe Territoires, abonnement veille "la Lettre des territoires" et participation aux réunions du Groupe territoires

Partenariat annuel : 5 000 € HT (gratuit pour les associations d'élus)

NOM : ..... PRÉNOM : .....

FONCTION : .....

TÉLÉPHONE : ..... MAIL : .....

SOCIÉTÉ : .....