

# Formations

AFFAIRES PUBLIQUES  
RELATIONS INSTITUTIONNELLES  
INFLUENCE LOCALE

Outils • Ecosystèmes • Méthodes

✓ Nos formations sont proposées en format hybride : Réunion en présentiel avec possibilité de visioconférence !

## Pour qui ?

- Une **direction nationale qui souhaite former ses équipes**
- Un nouveau responsable affaires publiques qui a besoin d'une formation individuelle
- Les **organisations régionales et locales** afin de construire l'influence locale
- Des évolutions de carrière en fonction des besoins de formation internes.



## E-Learning

- Les modules e.learning mettent l'accent sur l'aspect théorique et les parties les plus académiques du métier.
- Une **connaissance à portée de clic que vous soyez à Paris ou en région !**



## Thématiques proposées

- La construction de **stratégie de Relations Institutionnelles nationales ou locales**
- Le dialogue vis à vis du gouvernement et des administrations
- La compréhension **des enjeux au parlement et les modalités d'interventions réussies**
- La construction de démarches **d'influence locale**
- La construction de cas pratiques autour de tous les **outils de la représentation d'intérêts**
- L'analyse de la **réglementation du secteur et des enjeux de déontologie**
- Autre thématique d'Affaires Publiques relative à des besoins spécifiques.

**LE +**

Les formations en présentiel vous permettent d'appliquer concrètement la partie théorique grâce aux exercices de cas pratique et d'échanger sur les retours d'expérience de chacun !

## Quelles peuvent être vos attentes ?

- Les clés de la décision publique et de l'influence locale et nationale
- Analyse des **évolutions législatives et réglementaires** et du **système parlementaire**
- Compréhension des débats institutionnels 2023 et des enjeux du débat public
- Analyse des écosystèmes et des modes de fonctionnement et des décisions des acteurs au national et local
- Les enjeux et les évolutions de la **décentralisation** et de la **déconcentration**
- Les outils des affaires publiques: positionnement, argumentaires, RV, auditions..



## Un programme adapté à vos besoins et aux publics visés

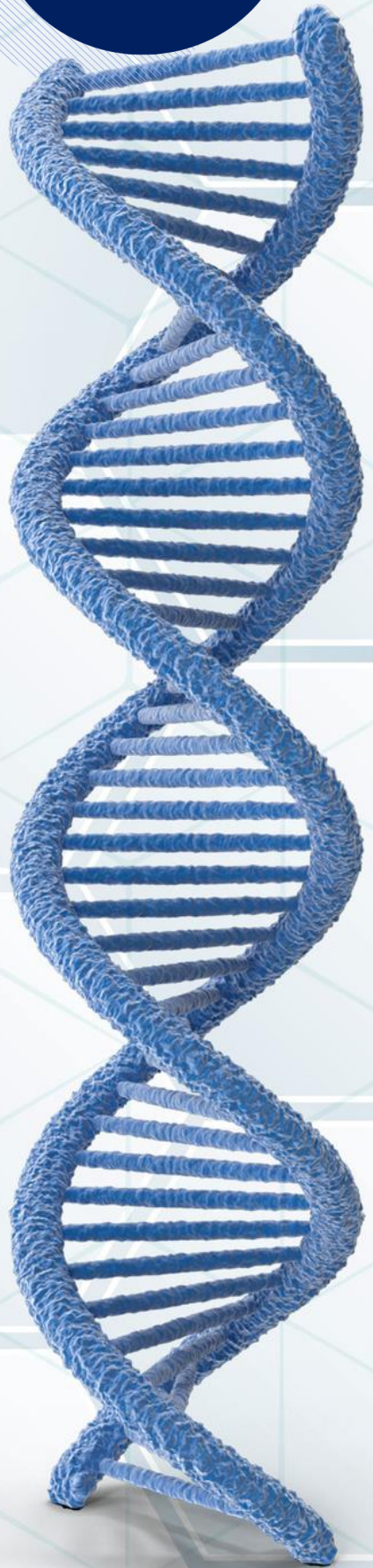
- **Autour de cas pratiques et d'analyses de situations**
  - Stratégie directe et indirecte
  - Plaidoyer, relations institutionnelles et lobbying
  - Positionnement et argumentaires
  - Une cartographie et une analyse des priorités d'actions et de contacts
  - Un RV, une audition, une rencontre parties prenantes
  - Une intervention législative
  - Une veille efficace
  - RGPD adapté à la représentation d'intérêts
  - HATVP et loi Sapin 2
  - L'influence locale les partenariats avec les collectivités, le travail avec les associations d'élus
  - Clés de **comportements et de softskills: savoir faire et savoir être**



## L'expertise **SÉANCE PUBLIQUE** à vos côtés

- **Un programme adapté** autour de un ou plusieurs modules sur une ou plusieurs journées.
- Un programme composé **d'éléments académiques** (compétences, déconcentration, décentralisation, écosystèmes locaux et nationaux).
  - **Possibilité d'adapter/ajouter des modules en e-learning.**
- **Des cas pratiques et retours d'expérience** pour revenir sur les bonnes et les moins bonnes pratiques – Analyse et mise en situation en groupe afin de confronter méthodes et usages.
- **Des intervenants extérieurs** qui permettent un hauteur de vue sur certains enjeux (compétences mobilité, eau etc.)

# SÉANCE PUBLIQUE, des compétences institutionnelles



- **Une entreprise fondée et dirigée par Capucine FANDRE**, ancienne présidente de l'association des conseils en affaires publiques (AFCL). **Une entreprise adossée au Groupe STAN**, leader de l'ancrage local et de l'action territoriale.
- Des compétences que nous aimons travailler en termes de méthodes afin de pouvoir diffuser et transmettre une approche institutionnelle renouvelée pour une approche responsable pour les relations parlementaires notamment mais également l'action territoriale
- **Nous recommandons une démarche de Relations institutionnelles axée sur la pédagogie pour convaincre et faire avancer la problématique et la reconnaissance des enjeux défendus :**
  - Avec un lien permanent avec le Gouvernement pour rechercher la compréhension des sujets et agir le plus en amont possible.
  - Avec une analyse et suivi de l'activité du Parlement et notamment en cette période de majorité relative et de plus grande force du Sénat.
  - Une recherche de dialogue avec les parties prenantes d'un secteur pour faire rayonner les enjeux et mieux convaincre.
  - Une démarche dans les territoires, avec les collectivités notamment pour monter des partenariats et travailler sur des projets partagés



**Kheidi BENTAMRA,**

Directrice conseil

[kbentamra@seance-publique.com](mailto:kbentamra@seance-publique.com)